

B&O

RESIDENCE SPECIAL

BEOSOUND 8
PERFECTIE IS
HET WACHTEN
WAARD!

85 JAAR BANG & OLUFSEN

EVEN VOORSTELLEN:
DE BEOVISION 10-32

**UW BANG & OLUFSEN
IS GELD WAARD**

WIN EEN BEOLAB 11

**MAAK KANS OP EEN MERCEDES
SLS DRIVERS EXPERIENCE!**



BANG & OLUFSEN

WELKOM

Het is inmiddels 85 jaar geleden dat Peter Bang en Svend Olufsen hun bedrijfje begonnen, in een boerderij in het noordwesten van Denemarken. Maar hun energie, pioniersgeest en continue streven naar kwaliteit leven voort in de wereldwijd opererende onderneming die nog steeds hun namen draagt.

Bang & Olufsen heeft altijd de grenzen opgezocht en door de jaren heen hebben onze audiovisuele producten het merk een indrukwekkende reputatie gegeven op het gebied van uniek design, creatieve functionaliteit, betrouwbaarheid en kwaliteit.

Zoals u zult ontdekken in deze special ter gelegenheid van ons 85-jarige bestaan, is ons ongekende gevoel voor vorm én functie aanwezig in alles wat Bang & Olufsen maakt. Van prachtige televisies tot innovatieve audiosystemen, van *state of the art* luidsprekers tot de perfecte geluid-installatie voor de nieuwste supercars.

Klantenzorg en klanttevredenheid liggen aan de basis van alles wat wij doen. En dat is precies wat de relatie tussen Bang & Olufsen en al zijn klanten zo bijzonder maakt. Om te begrijpen waarom mensen zoveel plezier halen uit hun



Bang & Olufsen-producten moet u deze eigenlijk zelf ervaren. Ik hoop dan ook van harte dat wij u een in een van onze showrooms mogen ontvangen, zodat wij u kunnen laten zien en horen wat u tot nu wellicht gemist hebt. Graag tot ziens,

Lars Flyvholm
Managing Director Bang & Olufsen Benelux

Deze special is mogelijk gemaakt door RESIDENCE



BeoSound 8, p4



B&O geschiedenis, p6



BeoVision 10, p10

- ▶04 BEOSOUND 8: NIEUWE STANDAARD IN DOCKINGSTATIONS
- ▶06 BANG & OLUFSEN: 85 JAAR INNOVATIE & KWALITEIT
- ▶10 DE BEOVISION 10 FAMILIE
- ▶13 TRADE IN: UW BANG & OLUFSEN IS GELD WAARD
- ▶14 MIJN BANG & OLUFSEN: LARS BENSE
- ▶16 DE KUNST VAN GELUID
- ▶19 WIN EEN BEOLAB 11
- ▶20 SUPERCARS: DE SLS SOUNDMACHINE
- ▶22 ROMANTISCHE GETAWAY
- ▶24 DE IDEALE PARTNER: BEOSOUND 5
- ▶27 MAAK KANS OP EEN MERCEDES SLS DRIVERS EXPERIENCE
- ▶28 BANG & OLUFSEN TRAVEL TIPS
- ▶30 HOME ENTERTAINMENT, OVERAL IN HUIS



B&O travel, p28



BeoSound 5, p24



Racen in een supercar? p27

IPOD DOCK

DE NIEUWE STANDAARD!

Perfectie is het wachten waard. Dat blijkt eens te meer met de komst van de BeoSound 8, een indrukwekkende nieuwe dockingstation voor uw iPod, iPhone of iPad.

De BeoSound 8 oogt en functioneert zoals alleen een Bang & Olufsen-product dat kan. U ervaart uw digitale muziek als nooit tevoren. Plaats uw iPod of iPad er simpelweg in of sluit een ander apparaat aan via de auxiliary input of USB-poort. Dit buitengewone nieuwe systeem belooft u, ondanks zijn bescheiden afmetingen, met een adembenemende geluidskwaliteit.

De BeoSound 8 is perfect geschikt als stationair systeem, maar ook draagbaar: zo licht dat u 'm makkelijk meeneemt en overal waar u wilt in huis kunt gebruiken. Hij is leverbaar in een breed kleurengamma, zodat hij naadloos aansluit bij uw interieur. De BeoSound 8 past zich aan aan de plek die u voor

hem hebt gekozen. U kunt schakelen tussen drie posities: aan de muur, in een hoek of op de grond voor een optimale akoestische prestatie. Met de speciale afstandsbediening navigeert u snel en eenvoudig door uw digitale muziekbibliotheek.

Zoals u mag verwachten van Bang & Olufsen is de BeoSound 8 een lust voor het oog. De elegante centrale brug, het aluminium dockingstation en de kegelvormige circulaire luidsprekers met aluminium speakerringen en verwisselbare covers, geven het systeem een magisch, 'zwevend' uiterlijk.

Nog niet overtuigd? Neem uw iPod of iPad mee naar de dichtstbijzijnde Bang & Olufsen-showroom en wij laten u graag zien waarom de BeoSound 8 het wachten meer dan waard was...

iPod, iPhone and iPad are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

OOK VOOR IPAD!



LEVENDE GESCHIEDENIS

Toen de jonge ingenieurs Peter Bang en Svend Olufsen 85 jaar geleden in een afgelegen boerderij in Denemarken begonnen met experimenteren, hadden zij vast geen idee dat hun merk zo iconisch zou worden! Sinds die tijd heeft Bang & Olufsen de toon gezet op het gebied van topdesign, innovatie en audiovisuele kwaliteit.



Peter Bang (rechts) in zijn workshop in 1926.



Vandaag de dag vindt u in Denemarken nog steeds de herenboerderij in Quistrup, waar de twee bevriende studenten Peter Bang en Svend Olufsen in 1925 hun bedrijfje startten. Wist u dat deze gigant in de audiovisuele wereld zijn bestaan feitelijk dankt aan de kippen op deze boerderij? In het prille begin financierden de jonge ondernemers hun experimenten met de verkoop van eieren. Toen er personeel werd aangenomen, in de periode dat het bedrijf zijn eerste producten ontwikkelde en verfijnde, hielpen de kippen bij het betalen van de salarissen.

Bang & Olufsen ontgroeide de kleine werkplaats op de boerderijzolder al snel en verhuisde naar Struer, waar het hoofdkantoor nog steeds is gevestigd. De firma begon met het maken van luidsprekers en versterkers voor bioscopen, maar de echte doorbraak kwam met de lancering van een revolutionair product: een radio met luidspreker op netspanning in plaats van batterijen.

In de jaren die volgden produceerde Bang & Olufsen radio's met drukknoppen, radiogrammofoons en zelfs een compleet geluidsopnamesysteem voor de filmindustrie. Altijd onderscheidde het merk zich in de innovativiteit van zijn producten. De nieuwste materialen en technieken werden toegepast. Zo maakte Bang & Olufsen al in 1938 zijn eerste bakelieten radio, de Beolit 39.

In de jaren die volgden produceerde Bang & Olufsen radio's met drukknoppen, radiogrammofoons en zelfs een compleet geluidsopnamesysteem voor de filmindustrie. Altijd onderscheidde het merk zich in de innovativiteit van zijn producten. De nieuwste materialen en technieken werden toegepast. Zo maakte Bang & Olufsen al in 1938 zijn eerste bakelieten radio, de Beolit 39.

In de jaren die volgden produceerde Bang & Olufsen radio's met drukknoppen, radiogrammofoons en zelfs een compleet geluidsopnamesysteem voor de filmindustrie. Altijd onderscheidde het merk zich in de innovativiteit van zijn producten. De nieuwste materialen en technieken werden toegepast. Zo maakte Bang & Olufsen al in 1938 zijn eerste bakelieten radio, de Beolit 39.

PIONIEREN

In de jaren '40 en '50 volgden de ontwikkelingen elkaar in een rap tempo op. Bang & Olufsen produceerde zijn eerste televisie en creëerde doorbraken op het gebied van kleurenontvangst, stereogeluid en beeld. Het bedrijf was een pionier in het combineren van functies (televisies met radio's, bandrecorders met grammofoons) en de komst van de draagbare radio creëerde nog meer kansen. De producten van Bang & Olufsen waren vanaf het begin al uniek in hun functionaliteit. Maar tijdens de muziek- en moderevolutie in de jaren '50 en '60 was het ook de vormgeving van radio's tot grammofoons en van televisies tot versterkers en luidsprekers die perfect aansloot bij de tijdgeest. Het design gaf het gamma van Bang & Olufsen een individualiteit, die tot op de dag van vandaag voortduurt.

ZOEKTOCHT NAAR PERFECTIE

In de jaren '70 werd de bijdrage die het merk leverde op het gebied van vernieuwende vormgeving zelfs onderkend door het Museum of Modern Art in New York. Niet minder dan zeven Bang & Olufsen producten kregen een plek in de vaste collectie. Maar louter stijl, zonder een continu verbeterde inhoud zou niet genoeg zijn geweest om de groeiende populariteit van het merk te waarborgen. De zoektocht naar perfectie op het gebied van geluid, beeld en duurzaamheid ligt al 85 jaar aan de basis van het

succes. De geluidslaboratoria, het intensieve testen en het principe dat iedere ontwikkeling niet alleen op zijn wetenschappelijke merites beoordeeld dient te worden maar vooral ook een menselijk oog verdient, zijn eens te meer het bewijs voor het continue streven naar kwaliteit.

SOLIDE

Anno 2010, nu het nieuwe beleven van 'home entertainment' een ware revolutie heeft ontkend, omvat het Bang & Olufsen-scala televisies, muzieksystemen, digitale media, luidsprekers, telefoons en toonaangevende oplossingen voor productintegratie. Het merk heeft een solide reputatie opgebouwd met uitmuntende klantenzorg, thuisdemonstraties van de audiovisuele producten en een perfecte installatieservice, waarmee zelfs de meest veeleisende klant op zijn wenken wordt bediend.

BUITENGEWOON

Na 85 jaar legt Bang & Olufsen zich nog steeds niet neer bij 'gewoon' en blijft op zoek naar 'buitengewoon'. Het uiteindelijke doel is onveranderd: het beste van het beste, op ieder gebied en in iedere fase, van het experimenteren tot de ontwikkeling, van het ontwerpen tot het produceren, van de materiaalkeuze tot de zorg voor de klant.



De Beolit 39 uit 1938

AL 85 JAAR KWALITEIT

1929

Luidsprekers



1952

Platenspeler



1965

Televisie



1985

Telefoon



2010

Televisie uit de BeoVision 10-serie



WIST U DAT?

Weinig merklogo's zijn zo onderscheidend als de beroemde 'zwangere B' van Bang & Olufsen. Maar de firma gaf zelf nooit opdracht voor het ontwerp. Op een dag stapte leerlingsschilder Henning Dahl Mikelsen – die later als 'Mik' een beroemd cartoonist zou worden – op zijn fiets en reed naar Bang & Olufsen. Hij bood Svend Olufsen zijn ontwerp aan voor 5 Deense kronen. Olufsen betaalde hem het dubbele en legde zo de hand op een logo dat zou uitgroeien tot een van de bekendste handelsmerken ter wereld.



'One size fits all' gaat niet op voor televisies. En dus heeft de BeoVision 10 familie er een broertje bij gekregen. Een 32 inch voor de kleinere kamer.

DE BEOVISION FAMILIE!



DE DUNSTE TELEVISIES, BREDER DAN OOI!

WIST U DAT?

Dit mogen dan Bang & Olufsen's dunste televisies ooit zijn, de BeoVision 10-modellen leveren dankzij hun innovatieve technologie precies de kwaliteit in geluid, vermogen en scherpte die u mag verwachten van een wereldleider op het gebied van luidsprekers. Meer weten? Kijk op www.bang-olufsen.com/beovision10-sound.



Het nieuwste lid van de familie, de BeoVision 10-32 ziet er net zo fraai uit en presteert even briljant als zijn grotere broers, de 40 en 46 inch. Dit model leent zich echter perfect voor plekken met wat minder ruimte, bijvoorbeeld een keuken of slaapkamer. Net als alle BeoVision 10 Full HD LCD-televisies, biedt deze uitvoering niet alleen tal van geavanceerde functies, maar past hij met zijn unieke vormgeving perfect in uw woon- of werkomgeving. Met zijn slanke afmetingen en prachtige design misstaat hij niet tussen de rest van uw kunstwerken aan de wand.

PERFECTE PRESTATIE

De opvallende vormgeving en hoogstaande geluids- en beeldprestaties van de BeoVision 10 zijn het resultaat van Bang & Olufsen's oog voor detail en gebruik van toonaangevende technologie. Alle modellen bieden een superieur beeld. Motion compensation voor vloeiende overgangen bij snelle beeldwisselingen. LED backlighting voor een verhoogd contrast. Een actief twee-weg stereoluidspreker met een centrale bas. Standaard digitale surround sound. Wandophanging of een optionele vloerstandaard met gemotoriseerde draai- en handmatig in te stellen kiepstand. En een verwisselbaar luidsprekerfront in zes kleuren.



UW AUDIOSYSTEEM IS GELD WAARD!

Speciaal vanwege het 85-jarige bestaan maakt Bang & Olufsen het nu wel heel aantrekkelijk om een BeoSound 5 met BeoMaster 5 aan te schaffen. Breng een Bang & Olufsen audiosysteem dat nog werkt naar uw Bang & Olufsen dealer en ontvang 300 euro inruil bij de aanschaf van dit hoogst intelligente en bekroonde systeem.

Met de BeoSound 5 heeft u geen computer, fotoboeken en stapels cd's meer nodig om in hoge kwaliteit te genieten van internetradio, uw favoriete muziek en digitale foto's. Waar dit droomsysteem allemaal toe in staat is, kunt u lezen op pagina's 24, 25 en 26 van dit magazine.

**Deze exclusieve actie start maandag 1 november
en loopt tot en met 11 december.**

LARS BENSE'S JONGENSROOM!

Hij is inmiddels zo succesvol dat hij het nieuwste van het nieuwste kan veroorloven, maar tien jaar geleden was een huis vol Bang & Olufsen apparatuur nog maar een jongensdroom voor de pas 32-jarige Lars Bense.

Nu staat in elke hoekje van zijn huis wel iets van Bang & Olufsen, met een BeoVision 7-55 en BeoSound 9000 als pronkstukken in de woonkamer. Lars: '10 jaar geleden spaarde ik echt voor een Bang & Olufsen tv. Ik kwam steeds een stapje dichterbij door tweedehands Bang & Olufsen apparatuur te kopen en die weer in te ruilen voor een nieuwe versie. Als je eenmaal aan Bang & Olufsen begint, kun je niet meer stoppen! Alles in huis is namelijk aan elkaar gelinkt. Wanneer ik boven een dvd wil kijken, heb ik alleen de afstandsbediening nodig. Hij start hem beneden gewoon op. En als ik heel eerlijk ben, het is toch een statussymbool. Het was altijd al mijn jongensdroom. Ik kom uit een heel normaal gezin en als je dan gaat verdienen, dan wil je een

huis vol Bang & Olufsen. Het maakt je leven leuker. Maar ik doe alles net zo makkelijk weer weg als het financieel slechter zou gaan.'

CAFÉ MET BANG & OLUFSEN

Maar de zaken gaan goed. Lars Bense is eigenaar van Network Finance, een pensioenadviesorganisatie, en oprichter/directeur van 2getbusiness: een exclusieve businessclub voor ondernemers en directeurs die online direct zaken met elkaar kunnen doen. Lars Bense heeft zijn gewilde software voor de website doorontwikkeld, zodat ook andere businessclubs gebruik kunnen maken van de businesscommunity software. Vanaf 24 oktober is Lars ook elke zondag te zien op RTL 7 met zijn eigen programma 2getbusiness TV, waarin hij diverse ondernemers een persoonlijk gezicht geeft. Daar houdt het ondernemerschap, en zijn voorliefde voor Bang & Olufsen, echter niet op. Lars: 'Met 100 leden van de businessclub bouwen we een café in het nautisch kwartier in Huizen. Het wordt een gezellig café maar wel state of the art. Er komen iPads in de muur te hangen en de eigenaren kunnen via een live feed precies zien wie er in het café aanwezig zijn. Een Bang & Olufsen-dealer is ook 'mede-eigenaar' en dus zullen er de nieuwste Bang & Olufsen tv's hangen! Na een avondje gezelligheid hebben we zelfs standaard een chauffeur voor de deur die de gasten in hun eigen auto naar huis brengt. Kom dus vooral langs!'

Website: www.2getbusiness.com



DE KUNST VAN GELUID!

De nieuwste speakers van Bang & Olufsen bieden een geheel nieuwe
luisterervaring waarbij u nooit meer aan kwaliteit hoeft in te leveren.





◀ BEOLAB 6002

Bij Bang & Olufsen gaat prestatie en stijl, schoonheid en inhoud hand in hand. Neem de nieuwe, hoogst efficiënte BeoLab 6002 luidspreker. Het levert het bewijs dat een luidspreker niet even zo groot hoeft te zijn als de geleverde prestatie. De BeoLab 6002 is slank ontworpen en komt in een breed scala kleuren waardoor de speakers naadloos aansluiten op uw eigen stijl en interieur. De BeoLab 6002 is gebaseerd op de allerlaatste Bang & Olufsen Active Luidspreker technologie, inclusief een geïntegreerde ICEpower versterker. Link de BeoLab 6002 aan uw muzieksysteem en/of televisie en geniet van een nieuwe, puurdere en heldere geluidservaring. Deze slimme luidspreker optimaliseert het geluid en verfijnt continu het ontvangtsignaal waardoor u nooit aan geluidskwaliteit hoeft in te leveren.

WIST U DAT?

De BeoLab 6002 en 8002 zijn ontworpen om niet op te vallen. Visueel gezien dan! De ontwerper wilde een dunne luidspreker creëren die volledig opgaat in elke ruimte. De behuizingen zijn dan ook niet alleen voor bescherming maar ook om licht en kleurreflectie te absorberen waardoor hij zich aan elke omgeving weet aan te passen.

BEOLAB 8002 ▶

Een krachtige performer is de nieuwste BeoLab 8002 luidspreker. De speaker brengt onverstoord een haarscherp akoestisch geluid voort, wars van vervorming. De BeoLab 8002 is krachtig genoeg om elke vibratie de kop in te drukken. De speakers zijn slank uitgevoerd en verrijkt met geavanceerde componenten, waaronder twee ICEpower versterkers. Deze luidsprekers vormen een perfecte match met elk audiosysteem of als onderdeel van een home cinema set. De BeoLab 8002 beschikt over het zogeheten Adaptive Bass Linearization: een gepatenteerd systeem waardoor zelfs het diepste basgeluid op normaal volume kan worden beluisterd, of zelfs harder!



BEOLAB 11

Bang & Olufsen's BeoLab 11 subwoofer is al gedoopt tot 'De Tulp' vanwege het uitgesproken ontwerp, maar deze subwoofer geeft een geheel andere betekenis aan de term flower power. Elk 'blad' van deze compacte en stijlvolle subwoofer huisvest een luidspreker die een adembenemend geluid levert en in staat is de laagste frequenties met verbluffende helderheid en precisie ten gehore te brengen. Voeg de BeoLab 11 toe aan uw luidsprekeropstelling en geniet optimaal van uw muziek en films. De subwoofer is verkrijgbaar in meerdere kleuren en met een keuze aan plaatsingsopties. De BeoLab 11 zou wel eens de eerste subwoofer kunnen zijn die u niet wil verstoppen!



FLOWER POWER

WIN!

EEN BEOLAB 11

Bang & Olufsen laat u graag kennis maken met de BeoLab 11 bij u thuis! Wie nu een thuisdemonstratie aanvraagt van de BeoLab 11 maakt kans om deze fantastische subwoofer te winnen! Ga naar www.bang-olufsen.com/book-a-demonstration om uw gratis thuisdemonstratie aan te vragen.

SLS SOUNDMACHINE!

Start de nieuwe Mercedes-Benz SLS AMG supercar en het indrukwekkende grommen van de V8-motor brengt de ware autoliefhebber in extase. Maar eigenaren van deze krachtpatser met zijn vleugeldeuren blijken een ander geluid net zo onweerstaanbaar te vinden: het geluid van hun Bang & Olufsen-geluidsinstallatie.



De vormgeving van de SLS AMG verwijst naar zijn legendarische voorganger, de Mercedes 300SL, die in de jaren '50 de ene prijs na de andere binnensleepte op de circuits. Het ontwerp maakt de SLS AMG tot een van de meest opwindende sportauto's in jaren. Maar onder de retro body schuilt een supercar met de nieuwste technologie. En natuurlijk willen de nieuwe eigenaren dan ook een geluidsinstallatie van hetzelfde toptniveau. Bang & Olufsen en AMG, de performancetak van Mercedes-Benz, hebben een audio-oplossing gecreëerd die net zo indrukwekkend is als de SLS zelf.

HELDER

De optionele Bang & Olufsen geluidsinstallatie laat ieder instrument even perfect helder klinken. Of het nu een gitaar is of een cello, een dwarsfluit, een piano of een synthesizer; alles klinkt overtuigend fris en dynamisch. De ingenieurs hebben ervoor gezorgd dat niet alleen het muziekgenre, maar ook elk type geluidsdrager (cd, dvd, tv/video, mp3 en radio) even perfect wordt weergegeven.

ICEPOWER TECHNOLOGIE

De ontwikkeling van dit systeem begon al ver voor de lancering van de auto. Beide bedrijven spendeerden er zo'n 18 maanden aan, inclusief 300 uur testen in de auto zelf. Het resultaat is een installatie met een output van 1000 Watt, 11 actieve luidsprekers, een digitale soundprocessor en versterkers die gebruik maken van Bang & Olufsen's efficiënte, lichtgewicht ICEpower technologie. De installatie omvat twee met aluminium afgewerkte subwoofers op de hoedenplank en opvallende, verlichte tweeters op het instrumentenpaneel die gebruik maken van nog zo'n baanbrekende Bang & Olufsen-ontwikkeling; de akoestische lenstechnologie. Mercedes-Benz motiveerde de keuze voor Bang & Olufsen als volgt: 'Nog afgezien van hun vermogen om te overtuigen op esthetisch gebied, maakt Bang & Olufsen indruk met de beste functionaliteit, kwaliteit en gebruikersvriendelijkheid.'

Deze supercar zelf ervaren? Kijk op bladzijde 27!

BINNENKIJKEN BIJ... DE LINDENHOF ROMANTISCHE GETAWAY!



Een restaurant met twee Michelin-sterren, dito service en overnachten in een prachtige suite compleet met Bang & Olufsen video- en geluidssysteem. Die luxe wordt geboden in De Lindenhof in Giethoorn.

'Kwaliteit is een investering in je toekomst', verklaart eigenaar en patron-cuisinier Martin Kruithof zijn keuze voor Bang & Olufsen.

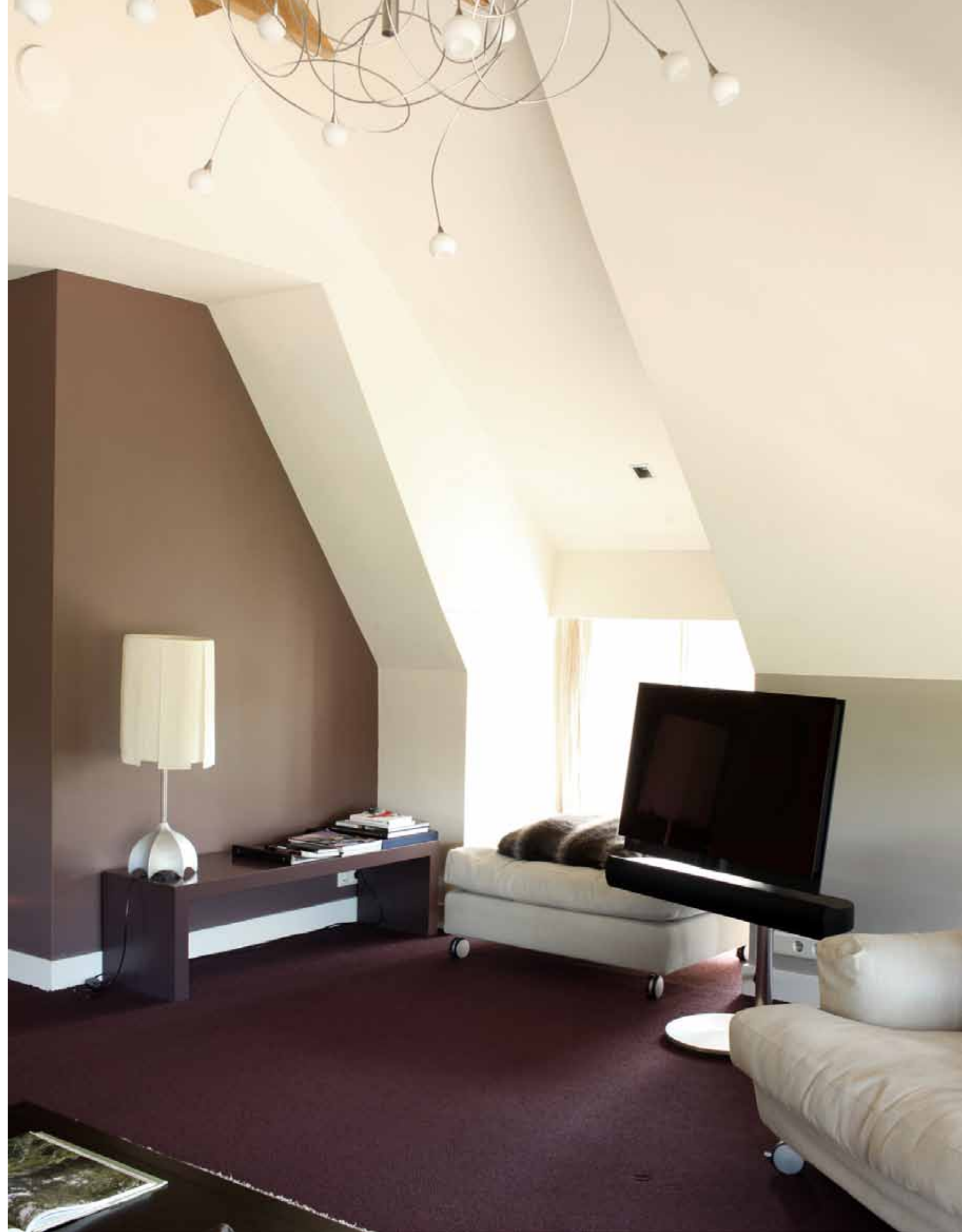
Martin en zijn echtgenote Marjan hebben restaurant De Lindenhof inmiddels al 18 jaar. De twee luxe suites zijn een paar jaar geleden gebouwd, boven het restaurant. 'We hebben privé al jaren Bang & Olufsen apparatuur. Toen we besloten twee suites te bouwen, wilden we er meteen iets speciaals van maken. Modern en luxe maar wel huiselijk. Een klein tv'tje past daar niet bij. Dat moet je meteen goed aanpakken. Bang & Olufsen vind je door de gehele suite tot

aan de badkamer toe. Muziekje aan terwijl je in de jacuzzi ligt! Kwaliteit is voor ons vanzelfsprekend. Of het nu vlees, vis, wijn, de bloemen, de service of de apparatuur is. Alles moet goed zijn.'

Wie zich even kan losbreken uit de comfortzone van de suite, kan zich verlekken aan een twee Michelin-sterren diner. Bij mooi weer kan er zelfs een ontbijt of picknick georganiseerd worden tijdens een vaartocht in één van Lindenhofs sloepen. Een heerlijke romantische getaway.

Meer informatie op www.restaurantdelindenhof.nl

TEKST VANESSA PELLE FOTOGRAFIE JOSÉ VAN RIELE





Als u op zoek bent naar de perfecte partner; de BeoSound 5 doet menig hart sneller kloppen!

HERONTDEK UW DIGITALE MUZIEK



De BeoSound 5 is een van de meest geavanceerde en intelligente digitale muzieksystemen verkrijgbaar, en wellicht ook wel de meest aantrekkelijke. Dit systeem doet dingen met u (en uw digitale bestanden) waar menig rivaal slechts van kan dromen.

BEKROOND EN ONGEËVENAARD

Allereerst beschikt de BeoSound 5 over de beroemde 'Lossless' geluidstechnologie, wat er voor zorgt dat uw gecomprimeerde bestanden net zo ten gehore worden gebracht als de oorspronkelijke artiest het bedoeld heeft, zonder verlies van kwaliteit. Dan is er de bekroonde MOTS (More of the Same) feature, menig maal geïmiteerd maar zelden geëvenaard! Dit intelligente systeem stelt automatisch een afspeellijst voor u samen naar gelang uw muzikale bui. Het luistert werkelijk naar uw muziek, scant door uw gehele collectie, analyseert elke track en zoekt gelijksoortige muziek op basis van parameters als ritme, syncopen, tonen en vocale harmonie om

zo tot een briljant samengestelde lijst te komen. Ideaal voor een feestje.

VEILIGE OPSLAG

BeoSound 5's navigatiewiel laat u moeiteloos door de muziek scrollen en brengt u langs internetradio-stations van over de hele wereld, getoond op het LCD scherm. De BeoSound 5 wordt ondersteund door de BeoMaster 5, met een harde schijf van 500GB. Het biedt ruimte aan wel 1000 ongecomprimeerde albums of 6000 in mp3-formaat. Tevens kunt u al uw foto's opslaan op de BeoSound 5. Eenmaal gekopieerd van uw pc of Mac heeft u uw computer niet meer nodig om af te spelen. Mocht er onverhoopt iets met uw computer gebeuren, de BeoSound 5 heeft al uw muziek en foto's veilig opgeslagen. U kunt de BeoSound 5 linken aan uw televisie om uw foto's aan iedereen te laten zien. Gebruik Bang & Olufsen's slimme BeoLink systeem om uw gehele huis te voorzien van uw muziek. U kunt dit pareltje op een standaard plaatsen of aan uw muur monteren. Hij mag gezien worden!

ULTIEME ADRENALINEKICK!

WIN EEN MERCEDES SLS AMG RACE-ERVARING!

Op pagina 20/21 heeft u alles kunnen lezen over de Mercedes SLS AMG supercar. Bij Bang & Olufsen gaan we echter nog een stapje verder dan er alleen over praten. Om ons 85 jarige bestaan te vieren, bieden wij twee gelukkige rijders de unieke kans om de Mercedes SLS AMG ook daadwerkelijk te ervaren.

Nergens klopt het hart van autoliefhebbers harder dan bij AMG, de performance-tak van Mercedes-Benz. In Duitsland zullen ervaren instructeurs van AMG twee winnaars de rij-ervaring van hun leven geven. Leer de subtiele kunst van high performance rijden, zie hoe u moet reageren in gevaarlijke situaties en neem plaats achter het stuur van de snelste

Mercedes-AMG modellen die er zijn, inclusief de Mercedes SLS AMG supercar! Een adrenalinrush die u nooit meer zult vergeten!

Schrijf u voor 31 december 2010 in via www.bang-olufseninformation.com/benelux en maak kans op deze ultieme race-ervaring!



Een citytrip maken naar Barcelona, Miami, Kopenhagen of even totaal relaxen in het

MIAMI

Miami is de ontmoetingsplaats voor de *rich & beautiful*. Het is het hart van de Latijns-Amerikaanse zakenwereld en de droomspot voor modefanaten. In South Beach is het zien en gezien worden op de prachtige stranden en de wereldberoemde Ocean Drive. Bezoek het art deco district, de Everglades of maak een boottocht langs Star Island. Ook liggen er door heel Miami golfbanen verspreid.

HOTELTIP: HOTEL BEAUX ARTS ▶

Hotel Beaux Arts Miami is een ultra modern hotel in Miami's zaken district. Het hotel kent een eigen indoor golfschool, een NBA basketball court en virtuele bowlingbaan. Alle kamers zijn voorzien van een Bang & Olufsen BeoVision 7-40 high-definition LCD of de BeoVision 4-50 plasma tv, gecombineerd met het BeoCenter 2 muzieksysteem en BeoLab 3 speakers. Met de Bang & Olufsen afstandsbediening bedient u alle elektronica inclusief gordijnen en licht.



BARCELONA

De beroemde Sagrada Família, monumentale gebouwen als het Palau de la Música Catalana en prachtige pleinen als het Plaça de Catalunya geven Barcelona de allure van een wereldstad. Barcelona is bovendien een van de culinaire topsteden van Spanje. En nadat de zon gezakt is, kunt u het dynamische uitgaansleven van Barcelona induiken. Barcelona is een stad die van alle markten thuis is.

◀ HOTELTIP: MANDARIN ORIENTAL

Dit luxe hotel ligt aan de beroemde Passeig de Gràcia, dichtbij Gaudi's Casa Batlló. Het stijlvolle hotel heeft een spa, fitnesscentrum en zwembad op het dak met schitterend uitzicht over de stad. De kamers zijn ontworpen door Spaanse designer Patricia Urquiola en voorzien van Bang & Olufsen video- en audiosysteem.

rustieke Palencia? Wij tippen deze luxehotels compleet met state of the art Bang & Olufsen systemen.



PALENCIA

Ontelbaar zijn de kleine Romaanse kerkjes in de omgeving van Villanueva de Henares, een magisch, mysterieus dorp met veel historie in het noorden van de provincie Palencia in de regio Castilië en León. Toeristische highlights zijn de kathedraal met in het museum werken van El Greco en Francisco de Zurbarán, en gebouwen in de Rococo-stijl.

HOTELTIP: HOTEL LA HERRERIA ▶

Hotel La Herreria is van een ruïne omgebouwd tot een schitterend complex. De kamers zijn uiterst fraai ingericht met elk een Bang & Olufsen LCD tv, kingsize bed en minibar. Het restaurant heeft 3 Michelin-sterren. Het grote verwennen is niet alleen culinair maar ook fysiek. In de spa is er een stoombad, een Finse sauna, jacuzzi, ligbedden met een uitzicht op de heuvels van Villanueva, vers fruit, massages en schoonheidsbehandelingen.



KOPENHAGEN

Kopenhagen is een kleurrijke en gastvrije stad. U kunt er winkelen in Europa's langste autovrije straat en er zijn talloze trendy cafés en restaurants. Verken de stad als een ware Kopenhagenaar milieuvriendelijk per fiets. Geniet van de indrukwekkende architectuur, wandel langs de mooie grachten of ontdek de stadsdelen van Nørrebro, Vesterbro en Østerbro. Kijk op visitdenmark.com voor alle mogelijkheden die Denemarken, de thuishaven van Bang & Olufsen, te bieden heeft.

HOTELTIP: HOTEL NIMB ▶

Hotel Nimb is sprookjesachtig met aan de buitenkant ontelbare lichtjes. Het hotel ligt naast het bekende pretpark Tivoli. Bijna alle luxe kamers hebben een eigen open haard, een Bang & Olufsen telefoon- video- en audiosysteem en uitzicht over het park.



HOME ENTERTAINMENT OVERAL IN HUIS

Bang & Olufsen heeft zich nooit laten afremmen door conventies. Klanten kunnen al jaren genieten van de meerkamer-functionaliteit in home entertainment-systemen. Terwijl anderen zich nu pas bewust worden van de voordelen van het onderling verbinden van audiovisuele systemen in huis, is Bang & Olufsen continu bezig zijn baanbrekende BeoLink-systeem te voorzien van geraffineerde, nieuwe mogelijkheden.



Met de Bang & Olufsen app op de iPad of iPhone kunt u uw hele huis bedienen.



DOMOTICA

Het BeoLink-systeem stelt u in staat iedere ruimte in huis te verbinden met uw centrale installatie, zodat u – waar u zich ook bevindt – kunt genieten van uw cd's, radio of digitale muziekbibliotheek, meestal via één enkele (afstands)bediening. U kunt er ook uw spelcomputer, iPod of iPad dock in integreren zodat u uw iTunes-muziek kunt beluisteren via de luidsprekers, overal in huis. En dit alles volkomen draadloos, zonder bundels kabels. U kunt de BeoLink naar uw eigen wensen inrichten zodat u er ook de verlichting mee kunt bedienen en gor-

dijnen mee kunt openen en sluiten. Met de Master Link Gateway interface van Bang & Olufsen worden allerlei functies moeiteloos geïntegreerd, waarbij zelfs de buitenverlichting en alarminstallatie erin opgenomen kan worden. Op simpele wijze creëren wij voor u uw eigen domotica-systeem.

STAP IN DE WERELD VAN BANG & OLUFSEN!

Bang & Olufsen heeft klantenzorg altijd hoog in het vaandel gehad. En dat begint al wanneer u de showroom binnenstapt. Naast het geven van deskundig advies over welke geluids- of beeldoplossing

het beste aan uw wensen voldoet, kunnen de verkooppunten van Bang & Olufsen een productdemonstratie verzorgen zodat u de volledige ervaring kunt ondergaan voordat u tot aanschaf overgaat. Ook de installatie kunnen zij voor u regelen. Dit garandeert u niet alleen de beste afwerking, maar ook dat uw apparatuur het bij u thuis net zo perfect doet als in de showroom. Uiteraard staat uw lokale verkooppunt altijd tot uw beschikking om u te adviseren over de nieuwste ontwikkelingen en om ervoor te zorgen dat uw Bang & Olufsen-ervaring voldoet aan onze hoge eisen.



BANG & OLUFSEN
www.bang-olufsen.com